

Google recherches simples et avancées

Les moteurs de recherches utilisent les opérateurs de l'algèbre booléenne pour leurs recherches : soit le **AND** (intersection = recherche de deux mots clé à la fois) soit le **OR** (union recherche soit de l'un, soit de l'autre).

Google utilise l'opérateur **AND** par défaut.

*Exercices simples (Attention depuis <http://www.google.com/> , à comparer avec google.ch)**

1er exemple

- a) les très riches heures du duc de Berry
(117'000 réponses, mais les premières réponses prennent exactement tous les termes...)
- b) “les très riches heures du duc de Berry”
(47'300 réponses où il n'y a que les termes sélectionnés et très précisément dans cet ordre ! Très pratique pour vérifier les plagiats... !!)*

2e exemple

- a) être ou ne pas être
(26'000'000 réponses)*
- b) “être ou ne pas être”
(471'000 réponses)*

*Exercices avancés (Attention depuis <http://www.google.com/>)**

- 1) automobile Renault Mégane
(1'050'000 réponses)*
- 2) automobile Renault “Mégane”
(511'000 réponses)*
- 3) automobile OR Renault OR “Mégane”
(152'000'000 réponses...)
- 4) automobile (Renault OR “Mégane”)
(2'060'000 réponses, il s'agit d'un mot complété par les deux autres : Renault ou Mégane, en même temps que automobile)*

Exclusion d'un terme (Attention depuis <http://www.google.com/>)

automobile Renault -“Mégane”

(116 réponses : automobile et Renault mais pas Mégane. Attention un espace avant le tiret, mais pas d'espace avant Mégane ou plutôt après le tiret...!)*

automobile Renault - “Mégane”

(511'000 réponses, sinon, s'il y a un espace après le tiret, on n'a pas le même résultat...)*

Inclusion explicite de mots-clés (Attention depuis <http://www.google.com/>)*

On peut contraindre Google à prendre en compte un *mot d'arrêt* (sauf les mots trop répandus comme je, un ou une, le ou les, etc.), en le faisant précéder par le signe +
histoire asie la reine histoire asie +la reine

(226'000 réponses, le mot *la* n'est pas pris)* (526'000 réponses, ici, oui)...*

Mais si les mots recherchés (même les plus courants) sont à l'intérieur des guillemets, ils seront pris.

le mouvement punk
(447'000 réponses)*

“le mouvement” punk
(140'000 réponses, le *le* est pris)...*

L'opérateur de synonymes : le tilde ~ (Option N ou Alt N)

(Attention depuis <http://www.google.ch/> c'est différent de <http://www.google.com/>) !!

En le plaçant *avant* un ou plusieurs mots-clés, Google recherchera certes le mot, mais aussi les mots qu'il pense être des synonymes...

~singe (sur <http://www.google.com/>)

(en cliquant en haut à droite, avec *Google.com*, Google montre qu'il va chercher ses informations sur *Answers.com*)

<http://www.answers.com/singe&r=67>

Ce qui n'est pas le cas depuis *Google.ch*...

On peut aussi demander la définition de singe en tapant : *définition singe*

Google a un dictionnaire de recherches caché : le premier lien nous envoie vers plusieurs sites de recherche de définition (Wikipedia, etc.)

Je préfère la version dictionnaire Etymologique de l'Internaute :

<http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/singe-1/>

ou mieux le dictionnaire des synonymes en ligne, *superbe dictionnaire sémantique* :

http://www.dictionnaire-synonymes.com/?gclid=CM_49qunl4sCFSAuZwodYCi9w

Opérateur numérique : est-il utile ?

L'une des plus grandes difficultés consiste à préciser l'échelle numérique définissant notre type de recherche ; dates, tailles, poids, hauteur, etc.

Exemple pour une paire de *chaussures Nike pointure 42 ou 43*

(105'000 réponses, incluant 42 ou 43)...*

Avec *chaussures Nike pointure 42.43*

(115'000 réponses)*

Autre exemple, si vous recherchez un appartement à Lausanne d'*au moins* 100 m2, essayez, ou *de moins* de 100 m2...

m2 appartement Lausanne 100..

(30'200 réponses, pages suisses)

m2 appartement Lausanne ..100

(23'600 réponses, pages suisses)

Ou encore un appareil photo numérique de 3 à 5 mégapixels entre 200 et 300 euros ?

appareil photo numérique mégapixels 3..5 euros 200..300

(436'000 réponses, pages francophones)

appareil photo numérique de 3 à 5 mégapixels entre 200 à 300 euros

(48'200 réponses, pages francophones, mais observez les 10 premiers sites, par rapport à la recherche précédente...)

Et la recherche simple : "J'ai de la chance" ?

appareil photo numérique 3 à 5 pixels 200 à 300 euros
nous amène à un forum de vente où le prix est intéressant...

"J'ai de la chance" est une belle invention. Google vous conduit vers la page Web qu'il considère comme la page la plus pertinente compte tenu de votre requête...
Essayez et comparez...

Attention à la casse (majuscules et minuscules)

Nous obtenons désormais *les mêmes résultats si les données sont en majuscules ou en minuscules avec Google !*

Ce qui n'est pas le cas avec d'autres moteurs de recherche. Attention !

Google et le Joker

Certains moteurs de recherche utilisent ou acceptent l'* comme Joker pour remplacer une lettre ou un mot manquants. Google ne l'acceptait pas, ni de manière explicite, ni implicite, jusqu'à fin 2004... Désormais, oui ! Mais mieux en anglais qu'en français...

Le Joker remplaçant un mot entier ne semble être utile qu'à cause de "la limite des dix mots", limite très stricte maximale de 10 termes comme mots-clés acceptés par Google

Exemple trouver la suite des paroles de la chanson "Les copains d'abord", lorsqu'il manque un terme, on utilise le Joker "Mais des * franco de port"

Privilégier les termes les plus obscurs ou abscons

Utiliser les termes spécifiques, rares ou spécialisés pour rechercher plus rapidement et plus facilement votre information

"Belle Marquise d'amour me font vos beaux yeux mourir"

Jouer le Joker

Substituer le Joker aux mots les plus répandus : je, le, les, à, ou, etc.

(* voit midi * sa porte" citation origine usage français)

Voilà pour des recherches simples... ;-)

D'autres syntaxes spéciales

- intitle:* (restreint votre recherche aux titre des pages Web)
intitle:"college secondaire de Vevev"
- intext:* (permet d'effectuer des recherches uniquement dans le corps du texte)
Utile peut-être pour échapper aux mots qui apparaissent dans les URL
intext:"yahoo.com" différent de la recherche simple "yahoo.com"
- inanchor:* (permet de rechercher du texte dans les ancrs = descriptifs d'une page Web)
inanchor: "alain theilkaes"
- site:* (permet de restreindre la recherche, soit à un domaine, soit au niveau supérieur du domaine)
site:gouvfr ou *site :tv.org* *site:fr.net* ou *site:ch.com*
- inurl:* (limite la recherche aux URL des pages Web)
avec *allinurl:* vous trouvez tous les mots contenus dans l'URL
inurl:"college de vevey" ou *allinurl:college secondaire de vevey*
(Jetez un coup d'oeil sur <http://www.jetrouv.com/annuaire/>)
Vous pouvez aussi utiliser des combinaisons comme
site:admin.ch -inurl:www.bns.ch
Google recense toutes les pages appartenant au domaine admin.ch en excluant celles du sous-domaine www.bns.ch
- link:* (renvoie une liste de pages ayant un lien avec l'URL spécifiée)
link: google.com
- cache:* (permet de trouver une copie de la page que Google a indexée, même si cette page n'est plus disponible ou a changé de contenu)
cache:sainteclair.vd.ch
- filetype:* (permet de rechercher des suffixes ou des extensions de noms de fichier, comme .doc, xls, ppt, html, pdf, php, asp, etc.)
Enseignement secondaire math filetype:pdf
- related:* (permet de trouver les pages qui sont liées à celle que vous avez spécifiée)
related:epfl.ch
- info:* (fournit une page de liens vous permettant d'obtenir plus d'informations à propos de l'URL que vous avez spécifiée, pour autant qu'elle soit indexée par Google)
info:momes.net

Voir aussi les autres services de Google dit "la pieuvre" sur

<http://www.depannetonpc.net/article300-les-services-de-la-pieuvre-google-decortiques.html>

ou en recherches avancées

http://www.google.ch/advanced_search?hl=fr

ou encore la liste des options de Google (anglais)

<http://www.google.com/intl/en/options/>

Bon courage ;-))

Comment intégrer l'Internet dans son enseignement

(plan résumant le cours)

1er jour 3h = 4 périodes

1) *Connaître les nouvelles technologies*

a) **les nouveaux portables** avec wap (accès internet), enregistreur, appareil photo et video

(cf. <https://www.nrjmobile.fr/visiteur/blogmessenger.html> ou aussi

http://www.cnetfrance.fr/produits/materiels/telephones_mobiles/guide/0,39030960,39330841,00.htm

ou aussi <http://www.servicesmobiles.fr/>

ou encore <http://huguescourcier.blogspot.com/> et quelques définitions

http://www.futura-sciences.com/comprendre/g/definition-blog-blogue_3909.php)

b) **envoi automatique sur son blog**

(cf. <http://nrjblog.fr/web/jsp/home.jsp> ou aussi le créer en 7 secondes :

<http://www.creerunblog.fr/>)

c) **le web 2.0**

– **définition**

(cf. <http://www.scriptet.net/web-2.0.html#Signification> ou aussi

<http://blogs.zdnet.fr/index.php/2006/10/18/web-2-0-retour-sur-une-definition/> mais aussi

<http://xmlfr.org/actualites/decid/051201-0001> ou encore l'original en anglais

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>)

– **quelques sites** coopératifs en ligne

(outre Wikipedia, Ekopedia, etc. allez vers Flashearth, You Tube, My Space, etc. ou créer un blog sur Google :

<http://www.blogger.com/start?hl=fr> ou encore

<http://www.wikipedia.org/> ou aussi

<http://www.ekopedia.org/>)

1er) **vision du monde** - version concurrente de Google Earth : Flashearth

(cf. <http://www.flashearth.com/> si vous ne pouvez pas télécharger GoogleEarth)

2e) **You Tube** - fourretout mondial de videos, etc.

(cf. <http://youtube.com/>)

3e) **My Space** - avoir son espace libre et gratuit de création

(cf. <http://myspace.com/>)

2) *Mieux utiliser Google*

(cf. <http://www.rankspirit.com/mieux-utiliser-google.php> ou astuces

http://www.linternaute.com/internetpratique/google_astuces/index.shtml

ou aussi pour Google video <http://www.google-stories.com/tag/google-vidéo>)

Google et ses nouveaux services web 2.0

(cf. <http://www.linternaute.com/internetpratique/google/> dans les secrets de Google
<http://www.7-dragons.com/google-utilisation.php> ou voir aussi une liste interactive
<http://www.depannetonpc.net/article300-les-services-de-la-pieuvre-google-decortiques.html> “la pieuvre décortiquée” ou encore la liste des services de Google
<http://www.webrankinfo.com/actualites/200512-google-est-partout.htm>)

Le meilleur du Web 2.0

<http://leweb2.blogspot.com/2006/03/les-40-meilleurs-sites-web-20-par.html>

3) Liens pour de vraies ressources et dossiers pédagogiques

a) intégrer dans son enseignement - un exemple européen français

<http://160.92.130.159/default.htm>

et quelques vidéos <http://160.92.130.159/tv/>

b) Ressources à télécharger suisses (dossiers prêts)

<http://www.swissworld.org/fre/swissworld.html?siteSect=100>

c) Statistiques suisses, et dossiers en ligne aussi

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index.html>

d) Dossiers (scientifiques principalement) en ligne

<http://www.linternaute.com/science/sommaires/index-dossier.shtml>

e) Deux sites vaudois remarquables créés par des collègues

<http://www.gomaths.ch/> (comme son nom l'indique...)

<http://www.educalire.net/> (remarquable de ressources !)

Devoirs : à étudier pour la prochaine fois ce site de sites très au point

<http://www.liensutiles.org/>

Comment intégrer l'Internet dans son enseignement II

(plan résumant le cours = 3 h donc 4 p)

- 1) *Site du collège de Vevey : référencement de sites pédagogiques directement utiles pour l'enseignement* <http://college-de-vevey.vd.ch/matieres/default.htm>



	Matières	<u>Education aux médias</u>	<u>Encyclopédies</u>
	<u>coup de cœur</u>	<u>Sites généraux</u>	<u>Philosophie</u>
<u>Allemand</u>	<u>Anglais</u>	<u>Arts visuels</u>	<u>Astronomie</u>
<u>Biologie</u>	<u>Chimie</u>	<u>Droit</u>	<u>Economie</u>
<u>EPS - Sports</u>	<u>Français</u>	<u>Géographie</u>	<u>Géologie</u>
<u>Grec</u>	<u>Histoire</u>	<u>Informatique</u>	<u>Italien</u>
<u>Latin</u>	<u>Mathématiques</u>	<u>Musique</u>	<u>Cuisine</u>
<u>Physique</u>	<u>Religions</u>	<u>Sciences</u>	<u>Autres liens</u>

- 2) *Coups de cœur*

- Un coup de cœur *spécial* pour les langues (appui) à <http://www.goethe-verlag.com/>
- Un site à explorer lentement : <http://www.liensutiles.org/>
- Un site de géographie économique très à jour : <http://www.atlas-monde.net/>
- Pour suivre l'actualité de l'espace : <http://www.spacetelescope.org/index.html>
- Un dossier pour connaître les risques de la part d'objets tombant du ciel : <http://www.linternaute.com/science/espace/dossiers/06/asteroide/1.shtml>
- Enfin, pour ne pas perdre la main, mais surtout la langue (française...) : <http://www.etudes-litteraires.com/figures-de-style/index.php>

- 3) *Pour l'éthique : l'éducation aux médias vu par des canadiens fort astucieux...*

<http://www.education-medias.ca/francais/index.cfm>

(site assez extraordinaire que je suis depuis 1999...)

Spécialement pour les élèves et les enseignants

<http://www.education-medias.ca/francais/jeux/index.cfm>

Un ensemble d'activités pédagogiques fort bien faites, avec en plus des fiches pour les enseignants (ou les parents...)

<http://www.education-medias.ca/francais/jeux/index.cfm>

- 4) *Encyclopédies* : Accès à plusieurs encyclopédies de grande qualité, présentes sur l'Internet

<http://college-de-vevey.vd.ch/actu/encyclo.htm>

- 5) *Les documents numérisés* (livres, livres anciens, textes divers) sur Gallica de la Bibliothèque Nationale Française

<http://gallica.bnf.fr/>

- 6) *Un portail d'entrée très intéressant...* en neuf langues

<http://www.lexilogos.com/>

- 7) *L'Académie française en ligne*

<http://www.academie-francaise.fr/dictionnaire/index.html>

- 8) *Tous les savoirs du monde...* (vaste programme...)

<http://expositions.bnf.fr/savoirs/index.htm>

Avec les textes fondateurs...

<http://classes.bnf.fr/dossism/textfond.htm>

Et les dossiers pédagogiques...

<http://classes.bnf.fr/>

- 9) *La fondation Jacques-Edouard Berger*, 100'000 images libres de droits

http://www.bergerfoundation.ch/index_french.html

- 11) *Le site pour savoir si les infos sont vraies ou sont des hoax (canulars)*

<http://www.hoaxbuster.com/>

- 12) *Le site pour la sécurité des PC (surtout le pauvre Windows)*

<http://www.secuser.com/>

- 13) *Toutes les nouvelles en ligne* (dans tous les pays...)

<http://news.google.com/news?ie=UTF8&oe=UTF-8&hl=en&z=3&om=1&tab=ln>

- 14) *Enfin tout pour le Mac OS X*

http://www.osxfacile.com/rub_liens.html

Comment Intégrer Internet dans son enseignement – cours III

Beyond the mirror : “le virtuel réel...”

Nous avons vu, dans les cours I & II, l'énorme quantité d'information mise à disposition sur Internet : Wikipedia, sites persos, les archives du Net <http://www.archive.org/index.php>, etc. Malgré les risques encourus par nos élèves (cf. *Éthique – cours Internet II* – <http://www.education-medias.ca/francais/jeux/index.cfm>), le Net offre un monde virtuel passionnant, parfois déroutant, souvent intéressant, mais incontournable pour le futur et le présent tant pour l'enseignement que pour la formation de nos chères têtes blondes. L'Internet est devenu LE réseau des réseaux. Après les cours I & II, voyons un peu ce qui se passe au-delà, “*Beyond the mirror*”...

Ceux qui assurent ! Veulent-ils devenir plus qu'un centre de services... Être omniscient, omnipotent, bref... être (le) Dieu (des réseaux) ? :

– **Google Docs** le PowerPoint gratuit en ligne de Google
<http://actu.abondance.com/2007/09/google-docs-and-spreadsheets-voit.html>

La liste des **services de Google** : 140 créés à ce jour...
<http://www.webrankinfo.com/google/produits.php>

– **Yahoo** (l'ancêtre) et les réseaux sociaux... : il achète !
<http://actu.abondance.com/2007/09/yahoo-rachte-buzztracker-et-lance-mash.html>

La liste des services (= **acquisitions**) de **Yahoo** depuis 2003
<http://www.seobythesea.com/?p=75>

Les enchanteurs... :

– **Cuill** (qui veut devenir LE concurrent de Google ?!)
<http://www.cuill.com/>

– **GeoPortail** (la version francophone style Google Earth...)
<http://www.geoportail.fr/>
<http://www.geoportail.fr/5061756/actu/5065760/decouvrez-le-geoportail-en-3d.htm>

– **Google Earth** engendrant **Google Sky**... !
<http://earth.google.com/intl/fr/sky/skyedu.html>

– **In-extenso** <http://www.in-extenso.org/> (moteur de recherche scientifique)

Les surprises :

<http://www.infos-du-net.com/actualite/11175-visites-sites-mondiales.html> (les sites les plus visités...)

Mais ce sont parfois des “petits” sites qui emportent le marché du “clic”. N°1 en France :

Petites annonces française gratuites d'occasion <http://www.leboncoin.fr/>

Radinez sur le Net <http://www.radins.com/>;

tout est gratuit !! <http://www.legratuit.com/> ou <http://www.toutgratuit.com/> ;

une liste des sites offrant du gratuit : <http://www.liensutiles.org/gratuit.htm> ;

ou enfin <http://www.partirpascher.com/index.php>

Les réseaux sociaux "plus centrés sur tous"...

- **Wikimedia** (qui chapeaute tous les wiki -pedia, -source, -books, et autres)
<http://www.wikimedia.org/>
- **Wikipedia** (encyclopédie en ligne)
<http://www.wikipedia.org>
- **Wikiscanner** (certain débusque des fraudes à l'échelle des Multinationales !)
<http://wikiscanner.virgil.gr/>
- **Ekopedia** (encyclopédie des techniques alternatives de vie)
<http://fr.ekopedia.org/Accueil>
- **Vikidia** (et le benjamin, pour les enfants, l'encyclopédie des 8 à 13 ans)
<http://fr.vikidia.org/index.php/Accueil>

Les réseaux sociaux "plus centrés sur une / la personne"... :

- **FaceBook** (un "métavers" inauguré en 2003 et son contingent de surprises...)
<http://www.facebook.com/>
<http://www.infos-du-net.com/actualite/dossiers/76-facebook-reseau-social.html>
<http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-l-espionnage-de-facebook-encore-pire-que-ce-que-l-on-croyait-24742.html>
- **Flickr** (vos images en ligne)
<http://www.flickr.com/>
- **YouTube** (racheté par Google, vos vidéos en ligne, dont un secteur scientifique quasi inconnu)
<http://www.youtube.com/>
- **MySpace** (dont le propriétaire est le magnat Rupert Murdoch, votre espace perso gratuit)
<http://www.myspace.com/>
<http://Suisse.myspace.com/Default.aspx>

avec les outils nécessaires d'accompagnement :

- **Ning** <http://www.ning.com/> (moteur de réseaux sociaux)
- **Profile Linker** <http://www.profilelinker.com/> (l'agrégateur de réseaux sociaux)
- **Wink** <http://wink.com/> (le moteur de recherche people)

Voir aussi : <http://www.journaldunet.com/diaporama/070416-net-start-up-us-a-suivre/1.shtml>

Les réseaux sociaux plus spécialisés... :

- **Cooperatique** : <http://www.cooperatique.com/>
http://www.i3c-asso.org/article.php3?id_article=194
<http://cyberstrat.blogspot.com/2007/11/les-rseaux-sociaux-fondement-de-l.html>
- **Meetic** (rapporte gros...)
http://www.meetic-corp.com/index_fr.asp
<http://www.lexpress.fr/info/societe/dossier/solobataire/dossier.asp?ida=436992>

Les réseaux de jeux (certains n'en sont pas vraiment, ils sont plus que cela...) :

- **Second Life** (un "métavers" pas si gratuit que cela...) <http://secondlife.com/>
<http://second-life.gamebiz.fr/>
http://fr.wikipedia.org/wiki/Second_Life
<http://www.journaldunet.com/expert/17078/second-life-attention-tout-n-est-pas-permis.shtml>
- **World of Warcraft** : payant mais attrayant... http://fr.wikipedia.org/wiki/World_of_Warcraft
<http://www.wow-europe.com/fr/index.xml>
http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/world-of-warcraft-democratise-le-jeu-en-ligne_110687.html
http://www.jeux-france.com/news20249_world-of-warcraft-le-temple-noir.html
<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39280620,00.htm?xtor=1>
<http://fr.wowwiki.com/wiki/Accueil>
- **Jeux videos** : ils ont leur tribune !
http://lessims.ea.com/pages.view_frontpage.asp (les Sim's, l'ancêtre, le site officiel en français)
<http://www.jeuxvideo.com/etajvbis.htm>
<http://www.jeuxvideo-flash.com/> (jeux gratuits)
<http://www.jeu-gratuit.net/> (jeux gratuits)
http://www.lesnumeriques.com/news_id-4046.html (comment connecter sa console sur le Net)

Le passé (il y a 12 ans...) et le présent... : <http://www.w3.org/> (les créateurs)

- <http://college-de-vevey.vd.ch/informaticiens/informaticiens1.htm> (les méconnus)
- http://www.9atech.com/page_fete1.html (la face cachée de l'internet)
- http://actualites.epfl.ch/newspaper-article?np_id=477&np_eid=45&catid=69 (historique)
- <http://www.arobase.org/culture/arobase.htm> (qu'est-ce que l'arobase ?)
- <http://www.framasoft.net/mot17.html> (les logiciels libres)
- <http://www.journaldunet.com/solutions/systemes-reseaux/dossier/07/1126-os-libres-derniere-generation/1.shtml>
(10 alternatives de systèmes d'exploitation à Microsoft)

Le podcasting (s'abonner à des émissions de radio, ou autres, en ligne et gratuitement)

- http://www.meidia.ca/archives/2005/06/le_podcasting_p.php?l=fr
- <http://www.podcasting-station.com/>

LA revue scientifique en ligne du présent et du futur !

- <http://www.technologyreview.com/> (du célèbre M.I.T !)
- <http://www.technologyreview.fr/> (pâle copie, en français...)

La face cachée... :

- **Au-delà de la guerre des moteurs de recherche...** <http://www.searchmash.com/> (fils de Yahoo...)
<http://fr.ask.com/#subject:bls%7Cpg:1> (LA version française attendue de ask.com)
<http://www.ujiko.com/v2a/flash.php?langue=fr> (LE re-nouveau ?)
<http://www.kartoo.com/> (le premier qui était écrit en Flash)
<http://www.pagebull.com/> (avec une recherche visuelle...)
- **Au-delà de la guerre de l'information...**
(contre Google news 4'500 périodiques mondiaux indexés : <http://news.google.com/nwshp?tab=wn>)
<http://www.blinkx.com/> (vs YouTube)
<http://msdewey.com/> (avec une charmante avatar...)
<http://www.midomi.com/index.php> (TOUT ce qui est musique !)
<http://www.allcdcovers.com/> (LE disquaire numérique)
<http://www.iconfinder.net/> (pour le plein d'icônes)
<http://www.docufarm.com/> (service intéressant à plusieurs titres : un moteur de recherche spécialisé dans les documents "texte" comme les PDF (format portable d'Adobe), les PPT (ou PPS - PowerPoint), les .DOC (fichier Word), .RTF (texte brut), PS (documents PostScript destinés à l'impression) ou encore .XLS (de type Excel))
- **Au-delà de la guerre de la communication...**
<http://webmessenger.msn.com/> (adoré des PCistes, mais plein de "trous de sécurité")
<http://www.skype.com/> (L'alternative intelligente et gratuite...)
<http://www.lamooche.com/> (comprendre les flux RSS)
- **Même le Wi-Fi est re-mis en question...**
<http://www.01net.com/editorial/365450/le-wi-fi-remis-en-question-dans-les-bibliotheques-parisiennes/>

La face obscure... :

- **Ce qui se cache derrière un site Web...**
http://www.wmaker.net/lamachineacafe/Ce-qui-se-cache-derriere-un-site-internet_a190.html
- **La censure... (une petite partie...)**
<http://www.01net.com/editorial/365044/une-carte-mondiale-dessine-la-censure-en-ligne/>
- **L'espionnage sur le Net...**
<http://www2.canoe.com/techno/nouvelles/archives/2007/11/20071112-123517.html>
- **L'espionnage "à l'insu de notre plein gré"...**
<http://www.e-juristes.org/Le-tatouage-des-ordinateurs>
<http://www.cnil.fr/index.php?id=13>
<http://college-de-vevey.vd.ch/espionnage.htm>
<http://www.linternaute.com/hightech/actualite/07/11/mission-olivennes-anti-piratage.shtml>
<http://www.blacksmithinstitute.org/ten.php> (les sites réels pollués de notre planète)

Le(s) futur(s) ?

Même si les **nouvelles sociétés virtuelles** arrivent pour gérer le monde

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet/dossier/071206-societes-it-forum-economique-mondial/index.shtml> choix du Forum économique de Davos, avec en particulier :

http://www.kayak.com/?tab=flights&gclid=CKW_k765m5ACFSgfaAodOR3b8g (le super moteur de recherche pour les voyages)

<http://meraki.com/> (le réseau communautaire WiFi...)

<http://home.transclick.com/> (traducteur web et pour les mobiles...)

<http://www.roundbox.com/> (éditeur de solutions pour les services de diffusion de vidéos sur mobile)

<http://www.mediosystems.com/> (Medio fournit des solutions de publicité et de recherche pour le mobile)

<http://www.admob.com/s/home/> (place de marché de publicité sur mobile)

et certaines vieillissantes s'échinent en vain, telle **Microsoft**... !

<http://www.01net.com/editorial/365502/microsoft-repere-mieux-les-copies-pirates-de-vista-mais-renonce-a-les-bloquer/>

Au-delà du miroir...

Lewis Carroll (Charles Lutwidge Dodgson dit Lewis Carroll) http://fr.wikipedia.org/wiki/Lewis_Carroll

http://fr.wikisource.org/wiki/Alice_au_pays_des_merveilles_-_Chapitre_V

“Qui es-tu ? » lui demanda-t-elle. Ce n'était pas un début de conversation très encourageant. Alice répondit d'un ton timide : « Je... Je ne sais pas très bien, madame, du moins pour l'instant... Du moins, je sais qui j'étais quand je me suis levée ce matin, mais je crois qu'on a dû me changer plusieurs fois depuis ce moment-là. »”



Voici qui conclut mes quatre volets d'apprentissage,

ou plutôt d'approche, du plus grand réseau mondial d'information(s)

JAMAIS réalisé depuis que l'Homme est Homo Sapiens...

**Je vous ai proposé une méthode de recherche
ainsi qu'un choix ciblé de cas intéressants actuels et futurs...**



Bon travail

Alain Theilkaes, octobre - décembre 2007

alain.theilkaes@voila.fr

http://college-de-vevey.vd.ch